

I JORNADA GALLEGA DE DERMOFARMACIA

8 DE NOVIEMBRE 2025 SANTIAGO DE COMPOSTELA



Un evento pionero

La I Jornada Gallega de Dermofarmacia, que tendrá lugar el próximo 8 de noviembre en Santiago de Compostela, es un evento pionero organizado por los cuatro Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Galicia, en una muestra de unidad y compromiso con la innovación y el desarrollo profesional.

El encuentro nace con el objetivo de convertirse en un **referente en el ámbito de la formación farmacéutica** especializada.

Creemos que esta Jornada será una oportunidad única para fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimientos entre profesionales de la farmacia de nuestra comunidad, fomentando la integración de nuevos avances y tendencias y promoviendo un entorno de aprendizaje continuo que beneficie tanto a los profesionales como a la salud de la población

Los mejores ponentes

La Jornada se estructurará en varias de ponencias y una mesa redonda en la que participará la **secretaria xeral de la Consellería de Sanidad**, Natalia Lobato, que abordará el recientemente publicado Decreto de Publicidad.

Además, la Jornada contará con la presencia de reconocidos farmacéuticos y especialistas de primer nivel que participarán como ponentes como **Gema Herrerías**, CVO-fundadora de la Academia GH, un referente en la formación en salud y cuidado de la piel; **Tomás Muret**, vocal nacional de Dermofarmacia del CGCOF; **Blanca Llácer**, farmacéutica especialista en Dermofarmacia, vocal Dermo y FM del COF de Alicante además de codirectora del Máster Dermofarmacia UMH; **Tamar Troncoso**, farmacéutica del COF de Lugo, con más de 85.000 seguidores en Instagram, **Teresa Pardo Merino**, farmacéutica, nutricionista especializada en Cosmética y Dermofarmacia con máster en PNIE y posgrado en Microbiota, y **Yolanda Galiana**, experta en menopausia, Dermocosmética y Micronutrición además de ser la creadora del espacio Zero Reglas.

Participar como patrocinador

Participar como patrocinador en la I Jornada Gallega de Dermofarmacia es una **oportunidad excepcional para conectar con profesionales clave del sector farmacéutico**, posicionar su marca como referente en innovación y compromiso y acceder a un público altamente cualificado.

Además, patrocinadores y colaboradores ganarán visibilidad tanto en formatos físicos como digitales, reforzando su presencia en un entorno profesional y especializado.

Ponemos a su disposición diferentes modalidades de patrocinio, diseñadas para adaptarse a distintos niveles de colaboración, todas ellas con un alto retorno en términos de visibilidad, prestigio y oportunidades de networking.

Más de 350 profesionales del sector asistirán a este encuentro pionero, lo que convierte a la Jornada en una plataforma única para laboratorios, marcas y empresas vinculadas a la salud, la belleza y la dermocosmética.

Reserve su espacio y maximice el impacto de su marca en el evento más relevante del año en dermofarmacia.

Patrocinador cóctel

QUÉ INCLUYE:

Logo del patrocinador en toda la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado.

Mesa de exposición en zona habilitada donde el patrocinador podrá llevar información y producto.

Post especial en las redes de la Jornada que será compartido por los cuatro colegios en sus propios canales.

Difusión *in situ* durante la jornada de la participación del patrocinador.

Agradecimiento final al patrocinador en redes de la jornada.

Banderitas con el logo del patrocinador en las mesas del cóctel.

Pases de expositor.

Patrocinador pausa café

QUÉ INCLUYE:

Logo del patrocinador en toda la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado.

Post especial en las redes de la Jornada que será compartido por los cuatro colegios en sus propios canales.

Difusión *in situ* durante la jornada de la participación del patrocinador.

Agradecimiento final al patrocinador en redes de la jornada.

Banderitas con logo del patrocinador en las mesas del café.

Pases de expositor.

Patrocinador stand

QUÉ INCLUYE:

- Espacio en zona expositiva habilitada para que el patrocinador muestre sus productos y su marca.
- Logo del patrocinador en toda la cartelería, web y comunicaciones en tamaño destacado.
- Post especial en las redes de la Jornada que será compartido por los cuatro colegios en sus propios canales.
- Difusión el día de la jornada de la zona expositiva en redes, con mención a cada participante.
- Agradecimiento final al patrocinador en redes de la jornada.
- 5 inscripciones a la jornada.
- 5 pases expositor.

Patrocinador charla

QUÉ INCLUYE:

Logo del patrocinador en toda la cartelería, web y comunicaciones en tamaño medio.

Logo durante la ponencia (en la presentación y en el programa).

Post especial en las redes de la Jornada que será compartido en las redes de los cuatro colegios.

Agradecimiento final en redes del patrocinador.

3 inscripciones a la jornada.

Colaborador

QUÉ INCLUYE:

Logo del patrocinador en toda la cartelería, web y comunicaciones de logos.

Post especial en las redes de la Jornada que será compartido en las redes de los cuatro colegios.

Agradecimiento final en redes del patrocinador.

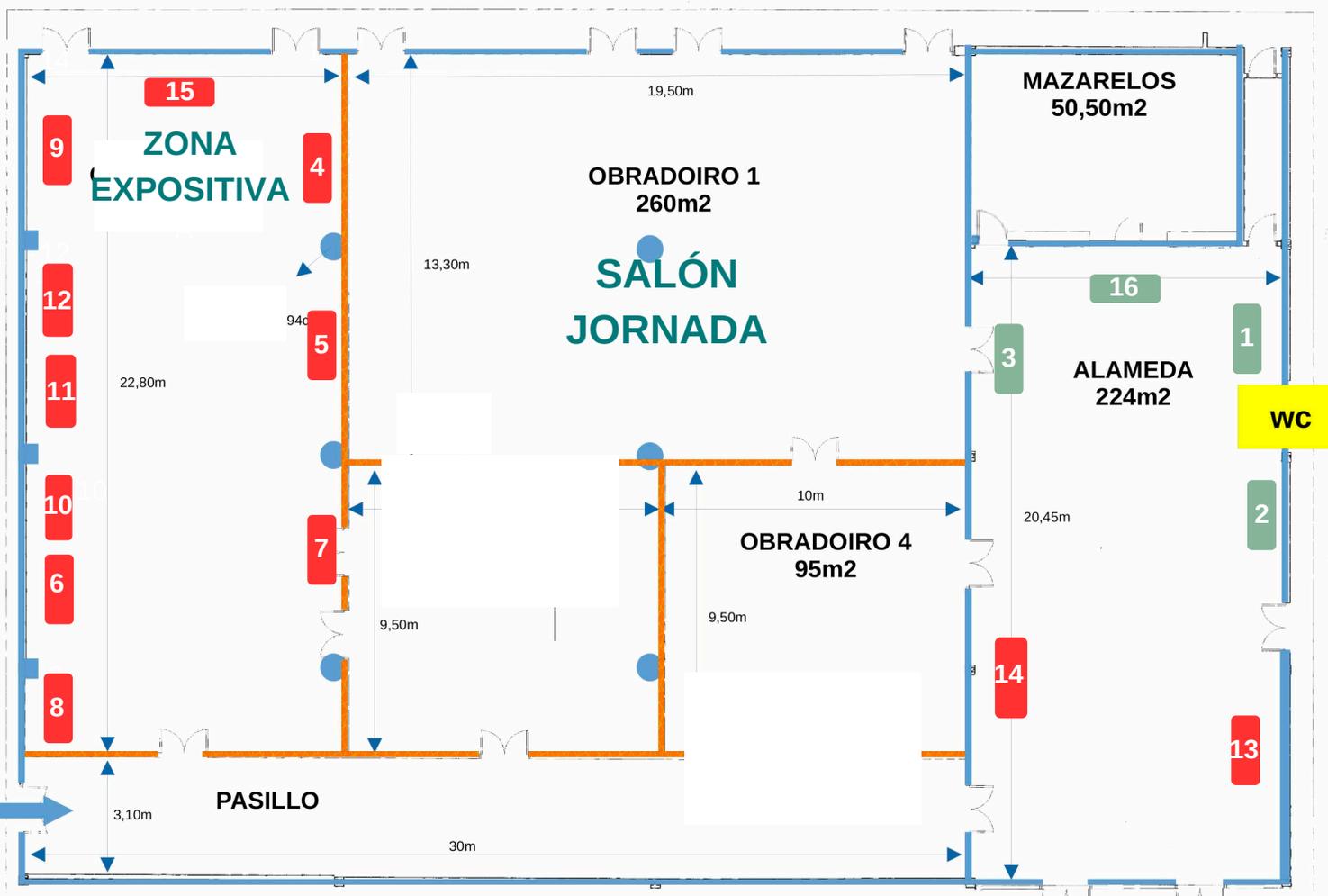
Inclusión de productos en la bolsa que se ofrecerá a los congresistas.

Disposición y reserva stands

ESPACIOS PATROCINIO CÓCTEL 

DISPONIBLES PATROCINIO 

NO DISPONIBLES 



Contacto:

Persona de contacto: Ana B. Gómez
secretariatecnica@jornadasgallegasdermo.org
608 157 956